

Protokoll

8. Forum Medien

4. Juni 2014, 16 – 18 Uhr

DONG Energy, Van-der-Smissen-Straße 9, 22767 Hamburg

Anwesende

Siehe angefügte Teilnehmerliste

Top 1: PR-Projekte des EEHH-Clusters

Zunächst berichtete Astrid Dose über die aktuellen PR-Projekte des EEHH-Clusters. Auf der EEHH-Website gibt es einen neuen Bereich „Mitgliedschaft“, um gezielt neue Mitglieder zu werben. Im Newsletter sind jetzt kleinere und mittlere Unternehmen aufgerufen, ihre Forschungsprojekte vorzustellen. Als neue Printpublikationen hat das EEHH-Cluster einen Kurzflyer und einen englischen Jahresbericht 2013 veröffentlicht.

Pressehighlight des ersten Halbjahres war eine anderthalbtägige Pressereise aus Anlass der Vorab-Pressekonferenz zur Leitmesse WindEnergy Hamburg 2014, organisiert von der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC), von der Hamburg Marketing GmbH (HMG) und vom Cluster Erneuerbare Energien Hamburg. Ein Dutzend Journalisten aus Dänemark, Deutschland, Kanada, UK und USA besuchten Exkursionsziele wie die E.ON-Power-to-Gas-Anlage in Hamburg-Reitbrook und die Nordex-Windenergie-Anlage auf dem Eurogate-Gelände im Hamburger Hafen.

Des Weiteren bot Frau Dose einen Zwischenstand über das angedachte „Geolino“-Projekt mit Titel „Weltretter“, ein „Geolino Extra“, dem im Februar 2015 mit Unterstützung von Clustermitgliedern ein Gesellschaftsspiel zum Thema Windenergie beigelegt werden könnte. Einige Clusterunternehmen haben bereits Interesse bekundet.

Im Filmbereich entwickelt das EEHH-Cluster die zweite Staffel der „Hamburger Stimmen der Energiewende“ und eine neue Online-Filmkampagne „Clusterstimmen“, in der jeweils ein Clustermitglied Statements zu aktuellen politischen und technischen Entwicklungen der Erneuerbare-Energien-Branche gibt. Startschuss war jeweils Anfang Juni 2014.

Als „City-Dressing“-Maßnahmen zur WindEnergy HH 2014 plant das EEHH-Cluster gemeinsam mit der HMC und der HMG Großplakate an prominenten Stellen in Hamburg sowie Spots im Fahrgastfernsehen in U- und S-Bahnen. Unter den anwesenden Unternehmensvertretern gab es kontroverse Ansichten darüber, ob es wichtig sei, dass übergeordnete Thema Windenergie in der Hamburger Öffentlichkeit zu platzieren.

Top 2: Brainstorming zur Platzierung der WindEnergy HH 2014 in überregionalen Wirtschaftsmedien

Jan Hawerkamp, Geschäftsführer JDB Media, stellte das „Unternehmermagazin“ vor, das dem „Handelsblatt“ beiliegt. Im September 2014 bestünde die Gelegenheit, dort das Thema Erneuerbare Energien/Windenergie zu platzieren. Allerdings bestand bei den Forumsteilnehmern Uneinigkeit darüber, ob die Zielgruppe des Klein- und Mittelstandes die richtige sei, um sich zu beteiligen. Außerdem wurde der Preis in fünfstelliger Höhe als zu hoch empfunden. Ein einzelnes Advertorial in

„Erneuerbare-Energien-Beilagen“ des „Handelsblattes“ oder der „Wirtschaftswoche“ böte sich eher an. Damit hat Verena Puth, Pressesprecherin Senvion SE, gute Erfahrungen gemacht. Konsens existierte darüber, dass im Vorfeld der WindEnergy HH 2014 Publikationen identifiziert werden sollten, in denen die Themen Erneuerbare Energien bzw. Windenergie gespielt werden könnten.

Top 3: Organisatorisches

Das Forum Medien wird zum neunten Mal voraussichtlich im **Oktober 2014** zusammen treffen. Der Termin wird rechtzeitig durch die EEHH-Geschäftsstelle bekannt gegeben.

Astrid Dose

Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit & Marketing