

## Protokoll

**11. Forum Medien, 16. Juni 2015, 16 – 18 Uhr**

**Siemens AG, Lindenplatz 2, 20099 Hamburg**

### **Anwesende**

Siehe angefügte Teilnehmerliste

### **Top 1: Aktuelle PR-Projekte des EEHH-Clusters**

Zunächst berichtete Astrid Dose über laufende PR-Projekte des EEHH-Clusters. An vorderster Stelle steht aktuell der Relaunch der Website, der gerade ausgeschrieben wird. Die neue Seite soll spätestens zur 5-Jahresfeier des Netzwerkes am 3. Dezember 2015 online gehen. Im Printbereich hat das Cluster 2015 bereits einen Jahresbericht zu seinen Aktivitäten 2014 veröffentlicht und wird im August eine neue englische Imagebroschüre publizieren.

Für die dritte Staffel der Filmkampagne „Hamburger Stimmen der Energiewende“, die im Spätsommer/Frühherbst 2015 online gehen soll, haben sich erfreulicherweise bereits drei Partner gefunden: Elbcampus Hamburg, Siemens Wind Power und DONG Energy.

Im Messebereich laufen aktuell sowohl Vorbereitungen für die Husum Wind 2015 als auch für die WindEnergy Hamburg 2016. In Husum wird das Cluster ein kleineres Rahmenprogramm in Form eines Side Events zu internationalen Investitionen im deutschen Onshore-Markt, einer Standparty und eines Career Days veranstalten.

Für die WindEnergy Hamburg 2016 sind folgende Aktivitäten geplant: Messestand mit 150 m<sup>2</sup>, Side Events zu Themen wie Windenergie in kühlen Klimazonen wie Kanada und Schweden und ein Kunstwettbewerb in Zusammenarbeit mit dem Clustermitglied Dabelstein & Passehl und Prof. Dr. Friedrich von Borries, Hochschule für Bildende Künste.

Im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur WindEnergy Hamburg 2016 steht vor allem die PR-Kampagne des Clusters mit JDB Media im Mittelpunkt. Sebastian Kopelsky präsentierte sie kurz. Die Kampagne befindet sich gerade in der Konzeptionierungsphase. Die anwesenden Forumsteilnehmer tauschten sich angeregt aus. Ein Punkt des Konzeptentwurfs stellt eine Guerilla-Aktion im Stadtgebiet Hamburg dar, die mehr Aufmerksamkeit für das Thema Windenergie schaffen soll. Hier gab es folgende Anregungen bzw. Vorschläge: künstlerische Gestaltung von Windenergie-Anlagen und Lichtinstallationen wie die Blue Goals zur Fußball-WM 2006. Eine zusätzliche Beleuchtung von Windenergieanlagen könnte aber von Windkraftgegnern auch kritisch gesehen werden.

Heftig diskutierten die Teilnehmer über die Zielgruppen der Kampagne. Konsens bestand darüber, dass sie aus der breiten Öffentlichkeit stammen, aber stark differenziert werden sollten. Die Kostenproblematik sollte deutliche Berücksichtigung finden, da der vermeintlich hohe Strompreis viele Bürger bewege. Vor allem sei wichtig, die Zusammensetzung des Strompreises zu erläutern.

Wie auch immer die PR-Kampagne konkret ausgestaltet werden sollte, entscheidend sei, als selbstbewusste Branche aufzutreten. Akteure der Branche könnten als Botschafter auftreten. Nicht zu unterschätzen sei auch die Bewertung der deutschen Energiewende durch ausländische Beobachter. Oftmals sei deren Sicht positiver als die Binnensicht.

Als letzten Punkt stellte Hanna Proner, Die Zeit Verlagsgruppe, das Konzept der „Forschungswelten“ vor. Gemeinsam könnten EEHH-Clustermitglieder kurz vor der Messe WindEnergy Hamburg 2016 ein bis mehrere Seiten in der „Zeit“ gestalten. Die journalistische Aufarbeitung würden Redakteure der Tempus Corporate GmbH übernehmen.

### **Top2: Organisatorisches**

Das Forum Medien wird sich voraussichtlich zum zwölften Mal Mitte **Oktober 2015** treffen. Den Termin gibt die EEHH-Geschäftsstelle rechtzeitig bekannt.

Astrid Dose, Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Teilnehmerliste 11. Forum Medien 16. Juni 2015



Firma	
Die Zeit Frau Dr. Hanna Proner	Hamburg
Erneuerbare Energien Hamburg Clusteragentur GmbH Frau Astrid Dose	Hamburg
Fraunhofer Institute for Silicon Technology ISIT Herr Claus Wacker	Itzehoe
Hamburg Marketing GmbH Herr Matthias Beer	Hamburg
HanBao Internationale Beratung GmbH Herr Reinhard Stuth	Hamburg
JDB MEDIA GmbH Herr Sebastian Kopelsky	Hamburg
JDB MEDIA GmbH Frau Kerstin Taube	Hamburg
Journalist Salzwasser Medien Herr Hans Wille	Hamburg
Senvion SE Frau Margarethe Padysz	Hamburg
Siemens AG Herr Lars Kläschen	Hamburg
TÜV NORD AG Frau Annika Burchard	Hamburg
TÜV NORD AG Frau Carolin Roterberg	Hamburg

Teilnehmerliste 11. Forum Medien 16. Juni 2015



Firma

Vattenfall Europe Windkraft GmbH

Frau  
Diane Vrielmann

Hamburg