

Protokoll 12. Forum Medien, 13. Oktober 2015

Anwesenheitsliste

Siehe Anhang

PR-Maßnahmen EEHH-Cluster 2015 / 2016

Astrid Dose, Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit & Marketing, berichtete über die laufenden und anstehenden PR-Projekte im EEHH-Cluster. Aktuell läuft im Hintergrund der Relaunch der EEHH-Website. Ab Dezember 2015 wird das Cluster mit JDB Media eine PR-Kampagne aus Anlass der WindEnergy Hamburg 2016 durchführen.

Ziel der Kampagne ist es, Relevanz zu steigern und Akzeptanz zu schaffen für die Energiewende in Deutschland. Die Inhalte sollten die Vorreiterrolle Hamburgs unterstreichen. Zielgruppe sind die verschiedenen Segmente der Mittelschicht, nach der Definition der Sinus-Milieus die konservativ Etablierten, die liberal Intellektuellen und die modernen Performer.

Zu den gesetzten Themen gehören beispielsweise: aus dem Nischendasein der Energiewende, Pioniere, die die Welt verändern; Jan Rispens, vom Aktivist zum Lobbyisten, der Netzausbau, die Digitalisierung der Energie, die Windenergie der Zukunft sowie richtungsweisende Genehmigungsverfahren.

Das Maßnahmenpaket besteht aus Basispressearbeit, laufender Pressearbeit und optionalen Maßnahmen. Im Bereich der laufenden Pressearbeit ist der Versand von sechs Pressemitteilungen geplant. Vor der Kick-off-Pressemitteilung gibt es eine repräsentative Umfrage in der Bevölkerung zur Bewertung der deutschen Energiewende.

Unter die optionalen Maßnahmen fallen eine Podiumsdiskussion mit prominenten Vertretern der Erneuerbare-Energien-Branche und des Clusters sowie Guerilla-Kunstaktionen. Dieser Bereich ist aber noch nicht vollständig definiert.

Generell gilt, dass die Geschäftsstelle auf die Mitarbeit und Ideen von Clusterunternehmen angewiesen ist. Nur so kann eine erfolgreiche Kampagne gelingen.

Nächste Sitzung

Das 13. Forum Medien wird voraussichtlich im Februar 2016 stattfinden. Den Termin gibt die Geschäftsstelle rechtzeitig bekannt.

Astrid Dose, Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit & Marketing